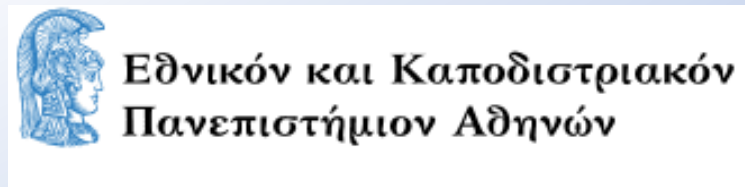


ΜΕΛΕΤΗ

Ανάλυση Συμπεριφοράς των Τιμών
των Προϊόντων του Καλαθιού του
Νοικοκυριού και Σύγκριση αυτών με
τα Στοιχεία Τιμών της ΕΛΣΤΑΤ της
Περίόδου Ιανουάριος 2022 –
Ιανουάριος 2023

Νικόλαος Ηρειώτης
Καθηγητής ΔΕΟ, ΕΚΠΑ

Φίλιππος Κωνσταντίνου
Πρόεδρος
Philips University



Χρονική περίοδος



Στοιχεία Αγοράς

- ✓ ΕΛΣΤΑΤ

«Μηνιαίοι υποδείκτες ομάδων,
υπο-ομάδων και ειδών ΔΤΚ»



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

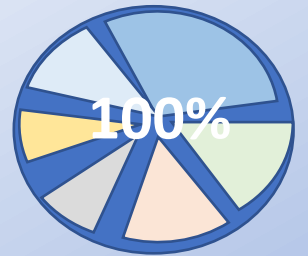
Τιμές Προϊόντων Καλαθιού

- ✓ Γενική Γραμματεία Εμπορίου Προστασίας του Καταναλωτή
- ✓ [e-katanalotis](#)



Στάθμιση Προϊόντων Καλαθιού

- ✓ Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή



Συμμετοχή Εταιρειών στη Μελέτη

- ✓ Μόνο με φυσικό κατάστημα
12 συνολικά εταιρείες





Η μελέτη εξετάζει και συγκρίνει:

- A. την ανάλυση των τιμών του Καλαθιού ανά εταιρεία,
- B. την ανάλυση των τιμών του καλαθιού ανά εβδομάδα,
- Γ. τις μεμονωμένες τιμές των προϊόντων που περιέχονται στο καλάθι και τη σύγκρισή τους με το γενικό επίπεδο των τιμών, βάση της ΕΛΣΤΑΤ.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας συμπεραίνουμε ότι:

- ✓ η λειτουργία του Καλαθιού υπήρξε επιτυχής,
- ✓ πρόκειται για αποτελεσματικό εργαλείο, στα χέρια της πολιτείας, που λειτουργεί υπέρ των καταναλωτών,
- ✓ δεν δημιουργεί προβλήματα στην λειτουργία της ελεύθερης οικονομίας,
- ✓ η παρούσα έρευνά μας επιβεβαιώνει και ενισχύει τα αποτελέσματα της πρώτης που είχε και τότε αναδείξει τη θετική συμβολή του Καλαθιού του Νοικοκυριού στο καταναλωτικό κοινό.



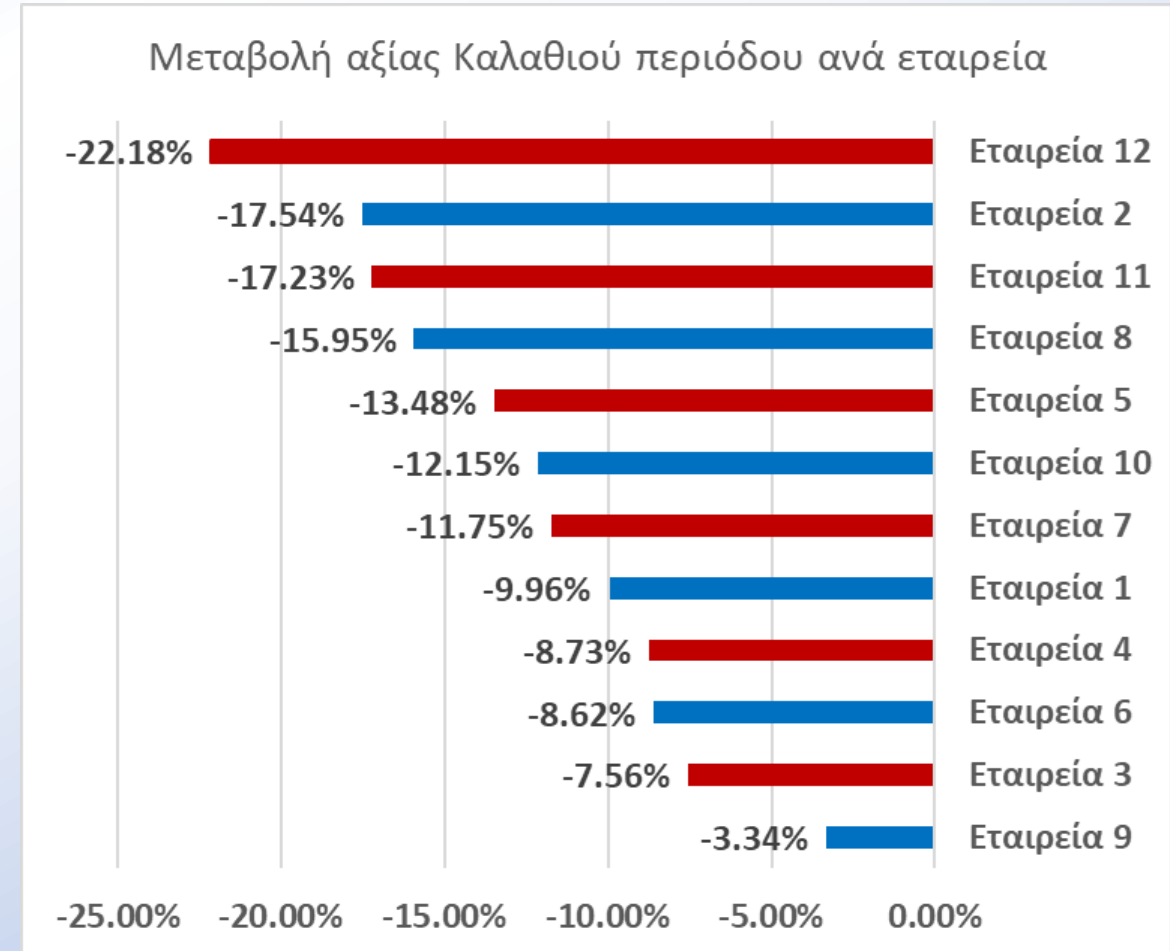


Η μελέτη εξετάζει και συγκρίνει:

A. την ανάλυση των τιμών του Καλαθιού ανά εταιρεία

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας συμπεραίνουμε ότι:

- Η αξία του Καλαθιού όλων των εταιρειών από την 1^η εβδομάδα εφαρμογής του έως και την 15^η εβδομάδα έχει μειωθεί για όλες τις εταιρείες, με τη μεγαλύτερη μεταβολή για την περίοδο να είναι -22,18%, ενώ από τις 12 εταιρείες οι 11 είχαν μείωση πάνω από -7% και η εναπομείνασα μείωση -3,34%.



Η μελέτη εξετάζει και συγκρίνει:

A. την ανάλυση των τιμών του Καλαθιού ανά εταιρεία

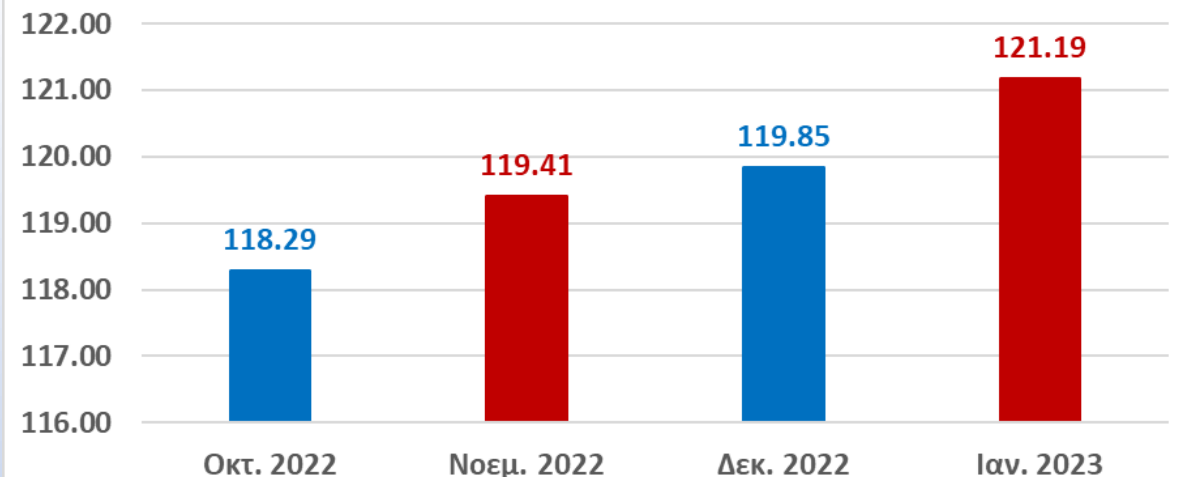


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας συμπεραίνουμε ότι:

- Υπάρχουν βάσιμα στοιχεία ότι μεταξύ των εταιρειών υπήρξε ανταγωνισμός στην αξία των Καλαθιών που προσέφεραν εβδομαδιαίως, ο οποίος λειτούργησε υπέρ των καταναλωτών.
 - Αυτό συμβαίνει χωρίς να έχει ανακύψει πρόβλημα ανταγωνισμού καθώς, βάσει ΕΛΣΤΑΤ, οι τιμές του σχετικού δείκτη εμφανίζουν αύξηση στις αξίες των αντίστοιχων αγαθών.

- Μείωση τις τυπικής απόκλισης των καλαθιών, εβδομάδες 4 έως και 13, με ταυτόχρονη μείωση της μέσης, διάμεσης και κατώτατης τιμής του Καλαθιού.

Δεικτης ΕΛΣΑΤ: Διατροφή και μη Αλκοολούχα Ποτά



Η μελέτη εξετάζει και συγκρίνει:

B. την ανάλυση των τιμών του καλαθιού ανά εβδομάδα



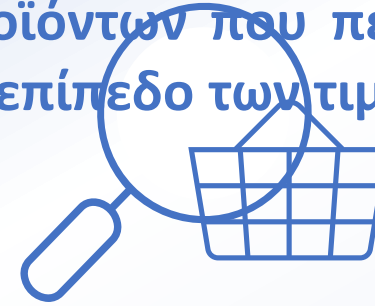
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας συμπεραίνουμε ότι:

- Μείωση της μέσης εβδομαδιαίας τιμής του Καλαθιού κατά -12,55% συνολικά για τις 15 εβδομάδες.

- Η αναγωγή των τιμών, για λόγους συγκρισιμότητας, στο τρίμηνο έδειξε ότι η μέση τιμή μειώθηκε κατά -11,16%, ενώ για την ίδια περίοδο τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δείχνουν αύξηση +1,48% στον δείκτη «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά» και μείωση -0,57% για την κατηγορία «Προσωπικά είδη».

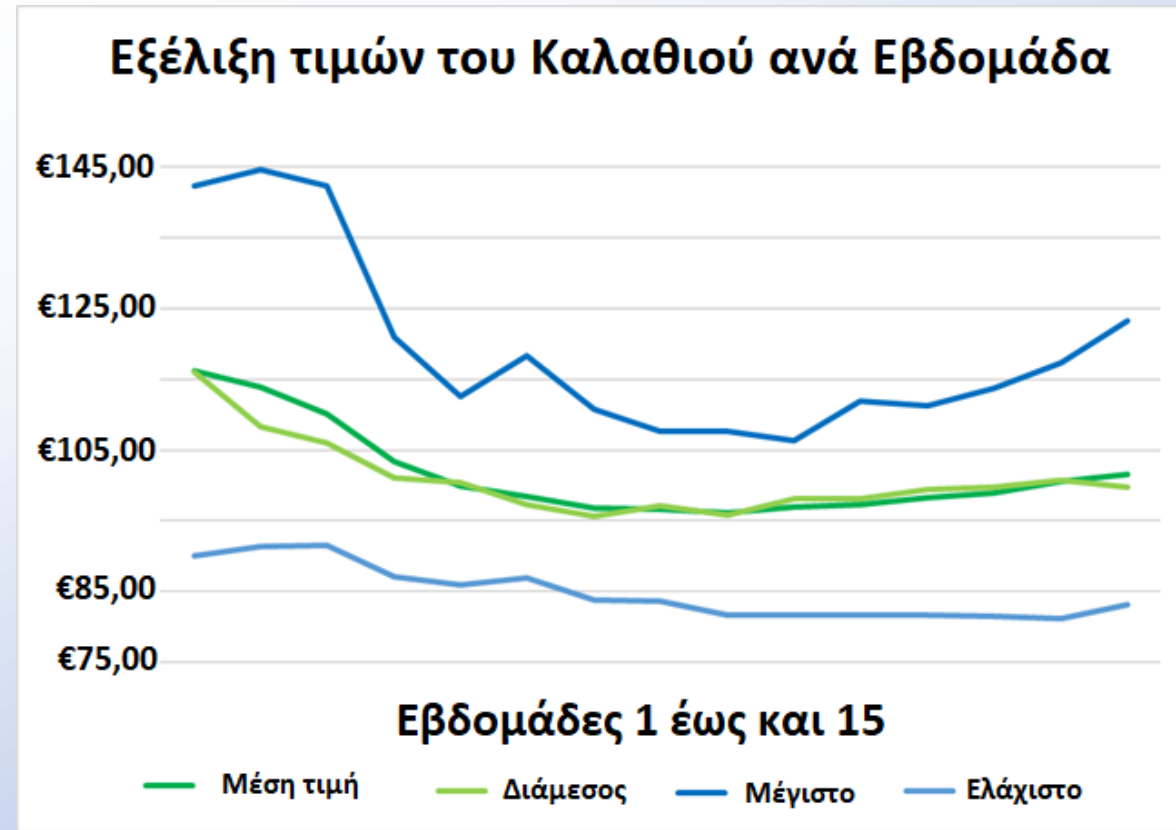
	Ανάλυση εβδομαδιαίων τιμών του Καλαθιού για την περίοδο των 15 εβδομάδων			Στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ, μεταβολή τριμήνου Νοεμ. 2022 - Ιαν. 2023
	Μεταβολή περιόδου	Μέση εβδομαδιαία μεταβολή	Αναγωγή σε τριμηνιαία βάση	
Μέση τιμή	-12.55%	-0.93%	-11.16%	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά 1.48%
Διάμεσος	-13.91%	-1.03%	-12.42%	
Τυπική απόκλιση	-14.03%	-0.18%	-2.12%	
Μέγιστο	-13.48%	-0.87%	-10.48%	Προσωπικά είδη
Ελάχιστο	-7.56%	-0.54%	-6.51%	-0.57%

Γ. τις μεμονωμένες τιμές των προϊόντων που περιέχονται στο καλάθι και τη σύγκρισή τους με το γενικό επίπεδο των τιμών, βάση της ΕΛΣΤΑΤ.



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας συμπεραίνουμε ότι:

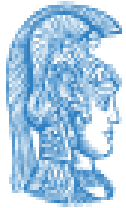
- Η μεγάλη πλειοψηφία των προϊόντων του Καλαθιού, για το τρίμηνο Νοεμβρίου 2022 – Ιανουαρίου 2023 εμφάνισε πολύ καλύτερη απόδοση, υπέρ των καταναλωτών, σε σχέση με την αντίστοιχη απόδοση / μεταβολή των κατηγοριών της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει το κάθε προϊόν του Καλαθιού.
- Από το σύνολο των προϊόντων που περιλαμβάνονται στο Καλάθι τα 42 εξ αυτών εμφάνισαν για την περίοδο των 15 εβδομάδων Μηδενική ή Αρνητική μεταβολή στην κατώτατη τιμή.



Ευχαριστούμε!!!



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

PHILIPS
UNIVERSITY



e-Καταναλωτής

Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή

Νικόλαος Ηρειώτης
Καθηγητής ΔΕΟ, ΕΚΠΑ

Φίλιππος Κωνσταντίνου
Πρόεδρος
Philips University

